

**REGULAMIN PROGRAMU LOJALNOŚCIOWEGO
„DOLPHIN PROMO – QR KODY TO NAGRODY. EDYCJA 2023/2024”**

(dalej: **Regulamin**)

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1. Organizatorem programu lojalnościowego „Dolphin Promo – QR kody to nagrody. Edycja 2023/2024” (dalej: **Program**) jest XL-TAPE-INTERNATIONAL sp. z o.o. z siedzibą w Kielcach (25-116), ul. Ściegiennego 248, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Kielcach X Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000141772, NIP: 6571098610, REGON: 290673671, z kapitałem zakładowym: 71.350,00 zł., kontakt: 41 246 46 00, kontakt@dolphinpromo.pl (dalej: **Organizator**).
- 1.2. Koordynatorem programu lojalnościowego „Dolphin Promo – QR kody to nagrody. Edycja 2023/2024”, który obsługuje narzędzia programu: stronę www oraz aplikację mobilną jest MPL Verbum SA z siedzibą w Poznaniu (61-626), ul. Szelągowska 45A, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy, numer KRS: 0000372990, NIP: 778-12-26-405, REGON: 630922602, kapitał zakładowy w kwocie 244.444,40 PLN wpłacony w całości, kontakt: 61 825 07 85, biuro@verbum.com.pl (dalej: **Koordynator**).
- 1.3. Celem Programu jest promocja wybranych produktów XL-Tape-International marki Blue Dolphin (dalej: **Produkty promocyjne**) które znajdują się w aktualnej ofercie handlowej autoryzowanych dystrybutorów produktów Blue Dolphin w Polsce. Lista Produktów promocyjnych znajduje się na stronie internetowej www.wygrywajzdelphinem.pl. Organizator może w trakcie trwania Programu poszerzać listę Produktów promocyjnych, o czym poinformuje uczestników e-mailowo oraz poprzez komunikat w aplikacji mobilnej „Dolphin Promo”. Zmiana na liście Produktów promocyjnych nie stanowi zmiany Regulaminu i nie wymaga wydania aneksu.
- 1.4. Program przeprowadzany jest na terenie Polski w okresie od 05.09.2023 r. do 31.12.2024 r. – jest to okres, w którym należy zgłosić się do Programu oraz zarejestrować zakup Produktu promocyjnego (dalej: **okres trwania Programu**). W Programie uwzględniane są zakupy Produktów promocyjnych dokonane u dystrybutorów produktów Blue Dolphin w Polsce i zgłoszone zgodnie z zasadami i w terminach wskazanych w pkt 4 Regulaminu.
- 1.5. Program przeprowadzany jest za pośrednictwem platformy promocyjnej Dolphin Promo (dalej: **Platforma**), która jest dostępna w wersji webowej pod adresem www.wygrywajzdelphinem.pl (dalej: **Strona Programu**) oraz jako aplikacja mobilna „Dolphin Promo” (dalej: **Aplikacja**), którą można pobrać (bez dodatkowych opłat) w sklepie Google Play (wymagany system Android 6+ lub wyższy) oraz AppStore (wymagany system iOS 11.2 lub wyższy) na warunkach określonych przez te sklepy. Koordynator informuje, że firmy Apple ani Google, będące właścicielami ww. sklepów, w których dostępna jest Aplikacja, nie są w żaden sposób powiązane z organizacją Programu.

2. KTO MOŻE BYĆ UCZESTNIKIEM PROGRAMU?

- 2.1. Program przeznaczony jest dla:
 - 2.1.1. pełnoletnich osób fizycznych (+18), o pełnej zdolności do czynności prawnych i zamieszkałych w Polsce, które kupują Produkty promocyjne w celach niezwiązanych z prowadzoną działalnością gospodarczą lub zawodową (tj. jako konsumenci w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego);
 - 2.1.2. przedsiębiorców (bez względu na formę prawną prowadzonej działalności, w tym osoby fizyczne prowadzące jednoosobową działalność gospodarczą, wspólnicy spółek

cywilnych, osobowe spółki prawa handlowego oraz osoby prawne) prowadzących działalność gospodarczą na terytorium Polski, którzy – bez względu na zakres świadczonych usług – kupują Produkty promocyjne, za wyjątkiem podmiotów określonych w pkt 2.2.1. Regulaminu

(dalej: **Uczestnicy**).

2.2. W Programie nie mogą brać udziału:

- 2.2.1. przedsiębiorcy (bez względu na formę prawną prowadzonej działalności, w tym osoby fizyczne prowadzące jednoosobową działalność gospodarczą oraz osoby prawne), którzy zajmują się dystrybucją hurtową lub detaliczną Produktów promocyjnych i dokonują ich dalszej odsprzedaży do klientów lub w ramach prowadzonej działalności gospodarczej realizują przedsięwzięcie budowlane lub przedsięwzięcie deweloperskie (w rozumieniu przepisów ustawy o ochronie praw nabywcy lokalu mieszkalnego lub domu jednorodzinnego oraz Deweloperskim Funduszu Gwarancyjnym);
- 2.2.2. członkowie organów ani pracownicy Organizatora oraz Koordynatora, jak również członkowie najbliższej rodziny ww. osób. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, rodzeństwo wstępnych, małżonków, osoby powinowate w tym samym stopniu, co wymienieni powyżej krewni, osoby pozostające w stosunku przysposobienia oraz osoby pozostające faktycznie we wspólnym pożyciu.

3. JAK ZGŁOSIĆ SIĘ DO PROGRAMU?

3.1. Zgłoszenie się do Programu wymaga rejestracji na Platformie poprzez wypełnienie i przesłanie formularza zgłoszeniowego znajdującego się na Stronie Programu oraz w Aplikacji (dalej: **Formularz zgłoszeniowy**). W ramach Formularza zgłoszeniowego Uczestnicy podają następujące informacje:

3.1.1. imię i nazwisko;

3.1.2. w przypadku przedsiębiorców – numer NIP;

3.1.3. adres e-mail oraz numer telefonu umożliwiające bezpośredni kontakt z Uczestnikiem;

3.1.4. kod pocztowy;

3.1.5. (opcjonalnie) kod polecający, o którym mowa w pkt 4.5. Regulaminu – jeśli go posiadają; jak również składają oświadczenia (w szczególności obowiązkowe oświadczenie o zapoznaniu się z Regulaminem i akceptacji jego treści oraz oświadczenie dotyczące statusu prawnego Uczestnika na potrzeby rozliczenia podatku od nagród wydawanych w Programie).

3.2. Uczestnik zobowiązany jest podać w Formularzu zgłoszeniowym dane aktualne i prawdziwe. Wszelkie czynności dokonywane w związku z Programem z wykorzystaniem danych podanych przez Uczestnika w Formularzu zgłoszeniowym uważa się za dokonane skutecznie wobec Uczestnika.

3.3. W przypadku, gdyby w trakcie trwania Programu dane przekazane przez Uczestnika w Formularzu zgłoszeniowym uległy zmianie Uczestnik zobowiązany jest niezwłocznie zaktualizować dane na Platformie (po zalogowaniu się do swojego konta) lub skontaktować się z Koordynatorem poprzez adres e-mail kontakt@dolphinpromo.pl.

3.4. Dane zawarte w przesłanym Formularzu zgłoszeniowym są weryfikowane spod kątem spełnienia warunków, o których mowa w pkt 2 Regulaminu. W sytuacji powzięcia wątpliwości dotyczących danych zawartych w Formularzu zgłoszeniowym Organizator może zobowiązać Uczestnika do przedstawienia, w nieprzekraczalnym terminie 7 dni kalendarzowych, dodatkowych wyjaśnień, w tym zwłaszcza informacji lub dokumentów, niezbędnych do zweryfikowania jego statusu i zarejestrowania go w Programie.

- 3.5. Po zweryfikowaniu zgłoszenia jako prawidłowe Koordynator utworzy dla Uczestnika indywidualne konto na Platformie. Na adres poczty elektronicznej (podany w Formularzu zgłoszeniowym) zostanie również przesłana wiadomość potwierdzająca zarejestrowanie na Platformie i utworzenie konta, zawierająca hasło tymczasowe. Logowanie do konta na Platformie możliwe jest za pośrednictwem Strony Programu lub Aplikacji przy wykorzystaniu loginu (adresu e-mail podanego w Formularzu zgłoszeniowym) i nowego hasła ustalonego przez Uczestnika po pierwszym zalogowaniu.
- 3.6. Uczestnicy mogą przystąpić do Programu w dowolnym momencie jego trwania. Dla uniknięcia wątpliwości, za datę przystąpienia do Programu i moment uzyskania statusu Uczestnika uznaje się dzień otrzymania wiadomości e-mail informującej o zarejestrowaniu Uczestnika na Platformie, o której mowa w pkt 3.5. Regulaminu.
- 3.7. Uczestnik w dowolnym momencie trwania Programu może zrezygnować z udziału w nim. Oświadczenie o rezygnacji może zostać przesłane w formie pisemnej na adres siedziby Organizatora lub dokumentowej (np. jako czytelne zdjęcie lub skan własnoręcznie podpisanego przez Uczestnika oświadczenia o rezygnacji) na adres e-mail kontakt@dolphinpromo.pl. Z dniem otrzymania ww. oświadczenia Organizator usunie Uczestnika z Programu.

4. ZASADY PRZEPROWADZANIA PROGRAMU I PRZYZNAWANIA PUNKTÓW

- 4.1. Za zakup Produktów promocyjnych Uczestnicy otrzymują punkty, które następnie mogą wymienić na nagrody dostępne w katalogu nagród na Stronie Programu oraz w Aplikacji (dalej: **Katalog nagród**). Do każdego Produktu promocyjnego przypisana jest określona liczba punktów. Aktualna informacja o liczbie punktów przypisanych do danego Produktu promocyjnego znajduje się na Platformie, po zalogowaniu się.
- 4.2. Punkty za zakupy Produktów promocyjnych przyznawane są na podstawie zgłoszonych (zarejestrowanych) i zaakceptowanych przez Organizatora kodów QR dostępnych na opakowaniach Produktach promocyjnych (dalej: **Kody QR**). Dodatkowo Organizator wyznacza Uczestnikom do wykonania różnego rodzaju zadania, np. edukacyjne, sprawnościowe, zakupowe, których zrealizowanie jest warunkiem niezbędnym do osiągania kolejnych statusów w Programie (por. pkt 4.7. Regulaminu (dalej: **Wyzwania**)). Wyzwania udostępniane są po zalogowaniu się do konta na Platformie. Przy każdym Wyzwaniu znajduje się opis, na czym polega Wyzwanie i jakie są zasady jego realizacji.
- 4.3. Zakup Produktów promocyjnych można zarejestrować jedynie w Okresie trwania Programu. Zakup Produktów promocyjnych, który zostanie zgłoszony po upływie ww. terminu nie jest brany pod uwagę przy naliczaniu punktów w Programie.
- 4.4. Aby zarejestrować zakup Produktu promocyjnego należy zalogować się do swojego konta Aplikacji i zeskanować za pomocą kamery urządzenia, Kod QR znajdujący się na etykiecie Produktu promocyjnego. Jeśli kod QR zakryty jest warstwą ochronną uniemożliwiającą jego odczytanie, aby zeskanować Kod QR Produktu promocyjnego należy najpierw zdrapać tę warstwę. Uczestnicy, którzy nie korzystają z Aplikacji mogą zarejestrować zakup Produktu promocyjnego za pośrednictwem swojego konta na Platformie, co wymaga podania w dedykowanym formularzu kodu alfanumerycznego znajdującego się na opakowaniu produktu promocyjnego obok kodu QR.
- 4.5. Zakup konkretnego egzemplarza Produktu promocyjnego może zostać zgłoszony do Programu tylko jeden raz.
- 4.6. W przypadku, gdy na Produkcie promocyjnym nie ma Kodu QR/kodu alfanumerycznego lub Kod QR/kod alfanumeryczny na Produkcie promocyjnym jest niewyraźny, uszkodzony lub w inny sposób jego stan uniemożliwia prawidłowe zeskanowanie, Uczestnik powinien skontaktować się z infolinią Programu dostępną pod nr: 41 246 46 00 (czynna w dni robocze, od poniedziałku do piątku, w godzinach od 8:00 do 16:00; koszt połączenia zgodny z taryfą operatora), celem weryfikacji zakupu oraz indywidualnego przyznania punktów za zakup Produktu promocyjnego.

Organizator może w takiej sytuacji zwrócić się do Uczestnika o przesłanie zdjęcia zakupionego Produktu promocyjnego oraz przedstawienia dowodu tego zakupu. Uczestnicy powinni zachować Produkt promocyjny oraz dowód jego zakupu do momentu przyznania punktów na konto Uczestnika.

- 4.7. Uczestnicy za przekraczanie określonych progów punktów (a na dalszych poziomach również za wykonanie określonych Wyzwań, o których mowa w pkt 4.2. Regulaminu) osiągają kolejne statusy, które umożliwiają otrzymanie dodatkowych korzyści, w tym mnożników w zakresie otrzymywanych punktów, zgodnie z poniższym:
 - 4.7.1. status „Brąz” uzyskuje każdy Uczestnik, który przystąpił do Programu i nie wiąże się on z żadnymi dodatkowymi korzyściami;
 - 4.7.2. status „Srebro” uzyskuje Uczestnik, który zgromadził na swoim koncie na Platformie od 10 000 do 29999 punktów – za osiągnięcie tego statusu Uczestnik otrzymuje dodatkowe 100 punktów, a liczba punktów za kolejne zakupione Produkty promocyjne, które zostaną zgłoszone przez Uczestnika w Programie zostanie zwiększona o 10%;
 - 4.7.3. status „Złoto” uzyskuje Uczestnik, który zgromadził na swoim koncie od 30000 do 49999 punktów oraz zrealizował co najmniej 5 wyzwań – za osiągnięcie tego statusu Uczestnik otrzymuje dodatkowe 100 punktów, a liczba punktów za kolejne zakupione Produkty promocyjne, które zostaną zgłoszone przez Uczestnika w Programie zostanie zwiększona o 15%;
 - 4.7.4. status „Blue” uzyskuje Uczestnik, który zgromadził na swoim koncie co najmniej 50000 punktów oraz zrealizował co najmniej 10 wyzwań – za osiągnięcie tego statusu Uczestnik otrzymuje dodatkowe 100 punktów, a liczba punktów za kolejne zakupione Produkty promocyjne, które zostaną zgłoszone przez Uczestnika w Programie zostanie zwiększona o 20%.
- 4.8. W przypadku, gdy Uczestnik nie bierze aktywnie udziału w Programie przez kolejne 3 miesiące, tzn. nie zgłasza zakupu kolejnych Produktów promocyjnych w ciągu 3 miesięcy od zgłoszenia ostatniego zakupu, status Uczestnika uzyskany wcześniej zgodnie z pkt 4.7. Regulaminu zostaje obniżony o jeden (np. ze „Złoto” na „Srebro”). Jeśli Uczestnik dalej nie bierze aktywnie udziału w Programie przez kolejne 3 miesiące, tzn. nie zgłasza zakupu kolejnych Produktów promocyjnych w ciągu 6 miesięcy od zgłoszenia ostatniego zakupu, status Uczestnika uzyskany wcześniej zgodnie z pkt 4.7 Regulaminu zostaje ponownie obniżony o jeden (w powyższym przykładzie ze „Srebra” na „Brąz”). Obniżenie statusu Uczestnika nie powoduje utraty dotychczas zgromadzonych na koncie Uczestnika punktów. Jeśli Uczestnik wróci do aktywnego udziału w Programie, czyli ponownie zgłosi zakup Produktu promocyjnego, status Uczestnika w Programie jest przywracany do pierwotnego, sprzed pierwszego obniżenia (tj. w powyższym przykładzie – na status „Blue”). Uczestnik w takiej sytuacji ponownie uzyskuje prawo do procentowego zwiększania liczby punktów za kolejne zakupione Produkty promocyjne, które zostaną zgłoszone przez Uczestnika w Programie, ale nie uzyskuje już ponownie innych korzyści wynikających z uzyskania danego statusu.
- 4.9. Organizator może w ramach Programu przeprowadzać dodatkowe działania aktywizujące Uczestników (np. akcje specjalne, wyzwania) na podstawie odrębnie ustalonych zasad, w ramach których Uczestnicy będą mogli zdobywać dodatkowe punkty, nagrody lub statusy w Programie. Szczegółowe zasady przeprowadzania ww. działań będą każdorazowo komunikowane Uczestnikom za pośrednictwem Strony Programu oraz Aplikacji lub poprzez inne kanały komunikacji z Uczestnikami, np. wiadomości e-mail.
- 4.10. Przy każdym wyzwaniu udostępnionym na koncie Uczestnika na Platformie znajduje się informacja o maksymalnej liczbie punktów, jaką Uczestnik może otrzymać za jego zrealizowanie.
- 4.11. Uczestnicy mogą uzyskać również dodatkowe punkty w wysokości 100 za każdorazowe polecenie udziału w Programie innej osobie. Aby otrzymać takie dodatkowe punkty Uczestnik

powinien przekazać unikalny kod polecający wygenerowany na koncie Uczestnika na Platformie innej osobie, która ma zamiar wziąć udział w Programie. Następnie, osoba, która otrzymała kod polecający, powinna zgłosić się do Programu na zasadach wskazanych w pkt 3 Regulaminu z podaniem ww. unikalnego kodu polecającego i zarejestrować zakup co najmniej jednego Produktu promocyjnego zgodnie z zasadami Regulaminu.

- 4.12. W Programie jako dowody zakupu będą akceptowane wyłącznie oryginalne paragony fiskalne, oraz faktury VAT wystawione osobie dokonującej zakupu Produktów Promocyjnych (dalej: **Dowód zakupu**). Nie będą akceptowane inne dowody zakupu, np. potwierdzenia dokonania płatności kartą, wyciągi z systemu bankowości elektronicznej itp.
- 4.13. Wyłączone z możliwości rejestracji w Programie są zakupy Produktów promocyjnych bezpośrednio od Organizatora.
- 4.14. Organizator na bieżąco weryfikuje zgłoszone Produkty promocyjne przez Uczestników i aktualizuje punkty przyznane na ich podstawie w ciągu 14 dni od zeskanowania Kodu QR z danego Produktu promocyjnego lub zarejestrowania go zgodnie z pkt 4.6. Regulaminu.
- 4.15. Uczestnik jest zobowiązany do informowania Organizatora o dokonaniu zwrotu Produktu promocyjnego, którego zakup został przez Uczestnika zgłoszony w Programie. W takim przypadku punkty, które zostały uprzednio naliczone za ten zakup zostają odjęte od aktualnego stanu konta Uczestnika. Jeśli w takiej sytuacji powstanie ujemne saldo punktowe, kolejne punkty przyznane Uczestnikowi za dokonywanie zakupów Produktów promocyjnych zostaną w pierwszej kolejności zaliczone na poczet powstałych zaległości punktowych. W przypadku, gdyby Uczestnik wymienił punkty, które ostatecznie zostały odjęte od jego salda punktowego w związku ze zwrotem Produktów promocyjnych może zostać zobowiązany przez Organizatora do zwrotu tej nagrody lub nienależnej jej części (w tym jej równowartości pieniężnej).
- 4.16. W przypadku stwierdzenia nieprawidłowości wynikających z działania Uczestnika sprzecznego z Regulaminem lub przepisami prawa, np. nieinformowanie o zwrocie Produktów promocyjnych, Organizator zastrzega sobie prawo zawieszenia konta Uczestnika na czas niezbędny do przeprowadzenia postępowania wyjaśniającego. W okresie zawieszenia konta Organizator nie realizuje zamówień na nagrody złożonych przez takiego Uczestnika, a Uczestnik nie ma możliwości dokonywania rejestracji kolejnych Kodów QR. W przypadku stwierdzenia, że nieprawidłowości wynikają z umyślnego działania Uczestnika, Organizator ma prawo do odmowy wydania/realizacji nagród lub wykluczenia Uczestnika z Programu bez możliwości wykorzystania dotychczas zgromadzonych punktów.
- 4.17. Wszelkie pytania lub wątpliwości dotyczące naliczonych punktów Uczestnicy mogą na bieżąco zgłaszać do Organizatora pisząc na adres e-mail kontakt@dolphinpromo.pl.

5. ZASADY WYMIANY PUNKTÓW W PROGRAMIE NA NAGRODY

- 5.1. Punkty za zakupy Produktów promocyjnych sumują się na koncie Uczestnika. W ramach konta na Platformie Uczestnik ma również dostęp do informacji o zakupionych Produktach promocyjnych, które zgłosił w Programie oraz ich Kodach QR.
- 5.2. W Katalogu nagród mogą być dostępne zarówno nagrody o charakterze rzeczowym, jak i vouchery/bony.
- 5.3. Wymiany punktów na nagrody z Katalogu nagród (złożenie zamówienia) można dokonać w dowolnym terminie. W przypadku, gdy Uczestnik nie dokona wymiany punktów w czasie trwania Programu lub na jego koncie pozostanie liczba punktów, która jest niewystarczająca do zamówienia jakiegokolwiek nagrody dostępnej aktualnie w Katalogu nagród, punkty te automatycznie zostaną przeniesione na Konto uczestnika w kolejnej edycji Programu. Uczestnikowi nie przysługuje w takiej sytuacji otrzymanie innego świadczenia w zamian za te punkty (w tym zwłaszcza ich ekwiwalentu pieniężnego).

- 5.4. Wymiana punktów na nagrodę wymaga zalogowania się do swojego konta na Platformie i złożenia zamówienia poprzez dedykowany formularz. Decyzja o wyborze nagrody należy do Uczestnika. Uczestnik może jednorazowo zamówić jedną lub większą liczbę nagród, jednakże wyboru może dokonać wyłącznie w granicach zgromadzonych w Programie punktów i jednorazowo do wartości 46 000 punktów. W przypadku, kiedy zamówienie nie wyczerpuje dostępnego salda punktowego Uczestnika, Uczestnik może złożyć kolejne zamówienie w dniu następującym. W zależności od aktualnie osiągniętego statusu, o którym mowa w pkt 4.7. Regulaminu, Uczestnik może mieć dostęp do wszystkich lub wybranych nagród z Katalogu nagród. Organizator zastrzega sobie prawo do aktualizowania Katalogu nagród w okresie trwania Programu, o czym poinformuje Uczestników poprzez wiadomość na Stronie Programu oraz w Aplikacji. Zmiana nagród w Katalogu nagród nie stanowi zmiany Regulaminu i nie wymaga wydawania w tym zakresie aneksu.
- 5.5. Złożenie zamówienia na nagrodę zgodnie z pkt 5.4. Regulaminu stanowi informację dla Organizatora, że Uczestnik chce otrzymać wybraną przez siebie Nagrodę. Po złożeniu zamówienia Koordynator przesyła na adres e-mail Uczestnika potwierdzenie otrzymania zamówienia, które to potwierdzenie nie stanowi jeszcze przyjęcia zamówienia do realizacji i nie oznacza przyznania Uczestnikowi danej nagrody. Po weryfikacji możliwości zrealizowania zamówienia, Koordynator przesyła na adres e-mail Uczestnika potwierdzenie realizacji zamówienia i dopiero ono skutkuje przyznaniem Uczestnikowi nagrody.
- 5.6. Z chwilą przyjęcia do realizacji zamówienia na nagrodę/nagrody z Katalogu nagród saldo punktowe Uczestnika zostaje pomniejszone o liczbę punktów przypisaną do zamówionej nagrody/nagród. Uczestnik na swoim koncie ma dostęp do aktualnej liczby punktów, które może wymienić na nagrody.
- 5.7. Nagrody wydawane w formie elektronicznej zostaną dodane na koncie Uczestnika, w formie pliku .pdf do pobrania w dowolnym momencie.. Nagrody rzeczowe są wysyłane do Uczestników za pośrednictwem przesyłki kurierskiej na adres podany przy zamówieniu danej nagrody. Uczestnik zobowiązany jest odebrać przesyłkę z nagrodą, przy czym doręczenie nagrody do osoby znajdującej się pod adresem wskazanym w formularzu zamówienia uznaje się za skuteczne wydanie Uczestnikowi nagrody w Programie. Uczestnik lub inna osoba odbierająca przesyłkę zobowiązany jest sprawdzić przesyłkę zawierającą nagrodę rzeczową w chwili jej doręczenia. W przypadku stwierdzenia, że doręczona nagroda rzeczowa jest uszkodzona lub też opakowanie, w którym się znajduje nosi ślady uszkodzenia, należy nie przyjmować przesyłki i sporządzić protokół reklamacyjny zgodnie z procedurą stosowaną przez przewoźnika. O takiej sytuacji należy również niezwłocznie powiadomić Organizatora pisząc na adres kontakt@dolphinpromo.pl.
- 5.8. Realizacja zamówienia na nagrody i ich doręczenie do Uczestników następuje w terminie do 14 dni kalendarzowych od dnia przyjęcia zamówienia do realizacji zgodnie z pkt 5.5. Regulaminu.
- 5.9. Uczestnik przed rozpoczęciem korzystania z voucherów/bonów ma obowiązek zapoznać się z regulaminem ich użytkowania stosowanym przez podmiot, który je wydał, do których adres jest w każdym przypadku podany w opisie danej nagrody. Wszelkie roszczenia związane z korzystaniem voucherów/bonów powinny być kierowane do podmiotu, który jest ich wydawcą. Termin ważności voucherów/bonów podany jest każdorazowo w opisie danego vouchera/bonu jako nagrody.
- 5.10. Nagrody nieodebrane w terminie z winy Uczestników lub nagrody Uczestników wykluczonych z Programu, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, pozostają własnością Organizatora. Organizator nie jest odpowiedzialny za niemożność ani utrudnienia odbioru nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika.
- 5.11. Uczestnikom nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagród ani prawo do żądania ich ekwiwalentu pieniężnego, jak również zastrzeżenia innego sposobu wydania nagród niż określony w Regulaminie.

- 5.12. Organizator ma również prawo do czasowego wstrzymania wydania Uczestnikowi nagrody w Programie w sytuacji powzięcia wątpliwości co do prawidłowości postępowania Uczestnika zgodnie z Regulaminem. W każdym przypadku wstrzymania wydania nagrody, Uczestnik zostanie o tym powiadomiony (e-mailowo) wraz z podaniem uzasadnienia. Wstrzymanie wydania nagrody w Programie trwa do chwili zakończenia postępowania wyjaśniającego prowadzonego przez Organizatora oraz usunięcia ich przyczyny.
- 5.13. Nagrody o wartości jednostkowej nieprzekraczającej 2000 zł (słownie: dwa tysiące złotych) brutto, które są wydawane w Programie Uczestnikom, którzy są konsumentami (tzn. Uczestnikom, o których mowa w pkt 2.1.1. Regulaminu), podlegają zwolnieniu z podatku dochodowego od osób fizycznych na podstawie art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych jako nagrody w sprzedaży premiowej.
- 5.14. Nagrody o wartości jednostkowej przekraczającej 2000 zł (słownie: dwa tysiące złotych) brutto, które są wydawane w Programie Uczestnikom, którzy są konsumentami (tzn. Uczestnikom, o których mowa w pkt 2.1.1. Regulaminu), podlegają opodatkowaniu zryczałtowanym podatkiem dochodowym od osób fizycznych zgodnie z art. 41 ust. 4 w zw. z art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych. Uczestnik otrzymujący taką nagrodę nie jest jednak zobowiązany do dokonywania samodzielnych rozliczeń podatkowych, ponieważ do każdej takiej nagrody otrzymanej w Programie przypisana jest dodatkowa nagroda pieniężna, która nie podlega wydaniu Uczestnikowi, lecz zostanie potrącona przez Organizatora i przeznaczona na pokrycie podatku.
- 5.15. Wszelkie nagrody (niezależnie od ich wartości), które są wydawane w Programie Uczestnikom, o których mowa w pkt 2.1.2. Regulaminu podlegają samodzielnemu rozliczeniu przez tych Uczestników w ramach przychodów uzyskiwanych z prowadzonej działalności gospodarczej zgodnie z właściwymi przepisami podatkowymi.
- 5.16. Podmiotem odpowiedzialnym za wydanie i rozliczenie podatkowe nagród wydawanych w Programie jest Organizator. W związku z tym wszelkie reklamacje dotyczące wydania nagród należy kierować do Organizatora.

6. REKLAMACJE DOTYCZĄCE PROGRAMU

- 6.1. Uczestnik przez cały okres trwania Programu może zgłaszać reklamacje co do jego przebiegu, jednakże nie później niż do 14 marca 2025 r. (decyduje data doręczenia reklamacji do Organizatora). Reklamacje doręczone po dniu 14 marca 2025 r. nie będą rozpatrywane.
- 6.2. Zgłoszenie reklamacyjne należy wysłać listem poleconym na adres Organizatora: XL-TAPE-INTERNATIONAL sp. z o.o., ul. Ściegiennego 248, 25-116 Kielce, z dopiskiem „Reklamacja – Dolphin Promo – QR kody to nagrody. Edycja 2023/2024” lub mailowo na adres kontakt@dolphinpromo.pl w temacie: „Reklamacja – Dolphin Promo – QR kody to nagrody. Edycja 2023/2024”.
- 6.3. Zgłoszenie reklamacyjne powinno zawierać: imię i nazwisko osoby zgłaszającej reklamację, nazwę i numer NIP Uczestnika (jeśli taki posiada), adres do korespondencji, na który ma zostać wysłana odpowiedź na reklamację (w przypadku, gdy reklamacja została przesłana listownie), a także opis sprawy, której dotyczy reklamacja oraz żądanie względem Organizatora.
- 6.4. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie do 7 dni roboczych od daty ich otrzymania przez Organizatora.
- 6.5. Decyzje w przedmiocie reklamacji są ostateczne i wiążące. Osoba składająca reklamację zostanie powiadomiona o decyzji w taki sam sposób, w jaki złożyła reklamację.
- 6.6. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne, nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

7. DANE OSOBOWE

- 7.1. Administratorem danych osobowych Uczestników Programu jest XL-TAPE-INTERNATIONAL spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, ul. Ściegiennego 248, 25-116 Kielce (kontakt: biuro@bluedolphin.pl).
- 7.2. Dane osobowe Uczestników przetwarzane są w celu przeprowadzenia Programu i realizacji postanowień jego Regulaminu, w tym zebrania zgłoszeń, ewidencjonowania i weryfikowania zakupów zgłaszanych w Programie oraz przyznawania na ich podstawie punktów, realizowania zamówień na nagrody oraz ich dostarczania, rozliczenia ewentualnych należności podatkowych, a także rozpatrywania reklamacji.
- 7.3. Uczestnicy mają prawo dostępu do swoich danych, sprostowania danych, usunięcia danych, ograniczenia ich przetwarzania w określonych sytuacjach. Ponadto, Uczestnik ma również prawo do sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych, a także do złożenia skargi na przetwarzanie danych do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
- 7.4. Więcej informacji o regułach przetwarzania danych osobowych w związku z przeprowadzaniem Programu znajduje się w załączniku do Regulaminu.

8. ŚWIADCZENIE USŁUGI DROGĄ ELEKTRONICZNĄ

- 8.1. Z chwilą otrzymania wiadomości e-mail potwierdzającej założenie konta na Platformie pomiędzy Organizatorem (jako usługodawcą) a Uczestnikiem (jako usługobiorcą) zawarta zostaje umowa o świadczenie drogą elektroniczną usługi prowadzenia konta na Platformie – zarówno poprzez Stronę Programu, jak i Aplikację. W ramach usługi prowadzenia konta Uczestnik uzyskuje pełny dostęp do funkcjonalności Platformy, w tym zwłaszcza może rejestrować Kody QR, przeglądać Katalog nagród, wybierać i zamawiać nagrody, aktualizować swoje dane, kontaktować się z Organizatorem.
- 8.2. Umowa prowadzenia konta zawierana jest na czas uczestnictwa w Programie, a Uczestnik może odstąpić od tej umowy bez podania przyczyny i bez ponoszenia jakichkolwiek kosztów, w terminie 14 dni od dnia otrzymania potwierdzenia o utworzeniu konta na Platformie. W tym celu Uczestnik powinien przesać na adres e-mail kontakt@dolphinpromo.pl oświadczenie o odstąpieniu od umowy prowadzenia konta. W takiej sytuacji konto Uczestnika zostanie usunięte w terminie 14 dni od dnia otrzymania przez Organizatora takiego żądania.
- 8.3. Minimalne wymagania techniczne umożliwiające korzystanie z Platformy to:
 - 8.3.1. komputer lub inne urządzenie elektroniczne posiadające dostęp do internetu;
 - 8.3.2. w przypadku korzystania z Platformy poprzez Stronę Programu – zainstalowana przeglądarka internetowa w wersji co najmniej Chrome 16 lub FireFox 3 lub Opera 10 lub Safari 5 lub nowszych, z włączoną obsługą języka Javascript, akceptująca niezbędne pliki typu „cookies”;
 - 8.3.3. w przypadku korzystania z Platformy poprzez Aplikację – Aplikacja, którą można pobrać (bez dodatkowych opłat) w sklepie Google Play (wymagany system Android 6+ lub wyższy) oraz AppStore (wymagany system iOS 11.2 lub wyższy) na sposób określony przez te sklepy. Firmy Apple, Inc. ani Google, LLC, będące właścicielami sklepów, w których dostępna jest Aplikacja, nie są w żaden sposób powiązane z organizacją Programu. Aplikacja jest przeznaczona dla osób pełnoletnich.
- 8.4. Uczestnik zobowiązany jest do korzystania z Platformy i jej funkcjonalności zgodnie z przepisami prawa oraz postanowieniami Regulaminu. Nie jest dopuszczalne wykorzystywanie zasobów i funkcji Platformy w celu prowadzenia przez Uczestnika działalności, która naruszałaby interes Organizatora lub Koordynatora, w tym działalności reklamowej polegającej na zamieszczaniu treści nieprawdziwych lub wprowadzających w błąd. Zabrania się korzystania z Platformy w sposób mogący naruszyć dobra osobiste innych osób oraz zamieszczania lub rozpowszechniania za pośrednictwem Platformy treści bezprawnych, w tym wulgarnych,

nieprawdziwych lub mogących naruszać dobra osobiste lub inny uzasadniony interes Organizatora lub osób trzecich.

- 8.5. Jakiegokolwiek reklamacje lub zastrzeżenia związane z korzystaniem z konta na Platformie Uczestnik może kierować poprzez e-mail wysłany na adres kontakt@dolphinpromo.pl.
- 8.6. Dane Uczestników związane z udostępnianiem konta na Platformie przetwarzane są wyłącznie w celu udostępniania im konta, co jest niezbędne do uczestnictwa w Programie.

9. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 9.1. Regulamin Programu jest jawny i dostępny na Stronie Programu oraz w Aplikacji. Wszelkie pytania dotyczące Programu Uczestnicy mogą kierować do Organizatora na adres email: kontakt@dolphinpromo.pl.
- 9.2. Zamierzeniem Organizatora ani celem Programu nie jest utrudnianie dostępu do rynku innym podmiotom oferującym do sprzedaży wyroby odpowiadające rodzajowo Produktom promocyjnym (dalej: **Innym Podmiotom**), w szczególności warunki udziału w Programie oraz warunki zdobywania nagród nie są w żaden sposób uzależnione od liczby produktów Innych Podmiotów, do sprzedaży których doprowadzi lub które zakupi Uczestnik zarówno w okresie trwania Programu, jak i po jego zakończeniu.
- 9.3. Program stanowi przyrzeczenie publiczne Organizatora w rozumieniu art. 919-921 Kodeksu cywilnego.
- 9.4. Program nie jest grą losową, zakładem wzajemnym, grą w karty ani grą na automatach, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy o grach hazardowych.
- 9.5. Przez dni robocze rozumie się dni od poniedziałku do piątku za wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy.
- 9.6. W przypadku zaistnienia jakichkolwiek wątpliwości czy Uczestnik spełnił wszystkie wymogi zawarte w Regulaminie Organizator ma prawo prowadzić postępowanie wyjaśniające i wstrzymać się z wydaniem danej nagrody do czasu jego zakończenia i wykazania przez Uczestnika Programu, że spełnił on wszystkie wymogi zawarte w Regulaminie. W tym celu Organizator może żądać od Uczestnika przedstawienia dodatkowych dokumentów, podania dodatkowych danych lub złożenia oświadczeń. Na czas trwania postępowania wyjaśniającego Organizator może zawiesić udział Uczestnika w Programie.
- 9.7. Organizator Programu może wykluczyć Uczestnika z udziału w Programie w przypadku naruszenia przez niego postanowień Regulaminu, a także w przypadku, gdy Uczestnik dopuści się jakichkolwiek:
 - 9.7.1. działań naruszających dobra osobiste Organizatora (np. renomę lub dobre imię), lub
 - 9.7.2. działań naruszających prawa własności intelektualnej przysługujące Organizatorowi lub
 - 9.7.3. czynów nieuczciwej konkurencji– powodujących lub mogących spowodować szkodę majątkową lub niemajątkową dla Organizatora. Organizator nie będzie uwzględniał zgłoszonych zakupów Produktów promocyjnych ani żadnych innych premiowanych aktywności dokonanych przez takiego Uczestnika rozpoczynając od chwili, w której podjął decyzję o wykluczeniu Uczestnika z Programu. O fakcie wykluczenia z Programu Uczestnik zostanie poinformowany w formie pisemnej lub mailowej. W razie wykluczenia Uczestnika, Organizator ma ponadto prawo skierować do niego roszczenie o zwrot nienależnie wydanych nagród lub ich równowartości.
- 9.8. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu w okresie jego trwania, jeżeli jest to uzasadnione celem Programu i nie wpłynie na pogorszenie warunków uczestnictwa w Programie, a zmiany te nie będą naruszać praw już nabytych przez Uczestników. Wszyscy

Uczestnicy zostaną powiadomieni o zmianie Regulaminu poprzez informację opublikowaną na Stronie Programu oraz w Aplikacji, jak również wiadomość wysłaną na adres e-mail.

- 9.9. Uczestnik nie może przenieść uprawnień wynikających z uczestnictwa w Programie, w tym prawa do uzyskania nagrody, na osoby trzecie.
- 9.10. W przypadkach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają właściwe przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeksu cywilnego i innych ustaw.

ZAŁĄCZNIK

ZASADY PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH W ZWIĄZKU Z ORGANIZACJĄ PROGRAMU „DOLPHIN PROMO – QR KODY TO NAGRODY. EDYCJA 2023/2024”

KTO JEST ADMINISTRATOREM TWOICH DANYCH? JAK MOŻESZ SIĘ Z NAMI SKONTAKTOWAĆ?

Administratorem danych osobowych uczestników Programu „QR kody to nagrody – I Edycja 2023/2024” („Program”) jest XL-TAPE-INTERNATIONAL sp. z o.o., ul. Ściegiennego 248, 25-116 Kielce. Możesz skontaktować się z nami wysyłając list na ww. adres siedziby lub mailowo na adres: biuro@bluedolphin.pl.

W JAKIM CELU PRZETWARZAMY TWOJE DANE ORAZ NA JAKIEJ PODSTAWIE PRAWNEJ?

Twoje dane osobowe przetwarzane są w celu przeprowadzenia Programu i realizacji postanowień jego regulaminu. Przeprowadzanie Programu obejmuje zwłaszcza:

- a) prowadzenie Twojego konta na platformie promocyjnej, dostępnego poprzez stronę internetową Programu www.wygrywajzdelfinem.pl oraz w aplikacji mobilnej Dolphin Promo;
- b) zbieranie informacji na temat dokonywanych przez Ciebie zakupów produktów z naszej oferty oraz przyznawanie na ich podstawie punktów;
- c) umożliwienie wymiany tych punktów na korzyści oraz realizowanie innych korzyści w związku z udziałem w Programie;
- d) bezpośredni kontakt z Tobą w sprawach związanych z udziałem w Programie.

Przetwarzanie Twoich danych osobowych odbywa się na podstawie uzasadnionego interesu jaki mamy w tym, aby poprzez organizację Programu promować nasze produkty (art. 6 ust. 1 lit. f RODO). Nasz prawnie uzasadniony interes obejmuje również to, aby organizator Programu przeprowadził go zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, w tym rozpatrywał roszczenia zgłaszane w związku z Programem, a także wywiązał się z obowiązków prawnych wynikających z przeprowadzania Programu, w tym obowiązków podatkowych, o ile takie wystąpią.

Twoje dane osobowe przetwarzane mogą być również dla naszych celów marketingowych, co oznacza w szczególności promowanie oferty naszych produktów. W ramach takiego marketingu chcemy prezentować Ci oferty i promocje dopasowane do Twoich zainteresowań i potrzeb. W tym celu możemy dokonywać profilowania, które jednak w żadnym przypadku nie będzie miało wpływu na Twoje prawa lub wolności, ani nie będzie w inny podobny sposób na Ciebie wpływać. Przetwarzanie Twoich danych w celach marketingowych odbywa się na podstawie prawnie uzasadnionego interesu administratora danych osobowych, określonego wprost w przepisach dotyczących ochrony danych osobowych.

Jeśli wyrazisz na to zgodę, będziemy również kontaktować się z Tobą na podany przez Ciebie adres e-mail lub numer telefonu w celach marketingowych, np. wysyłając do Ciebie wiadomości z naszą ofertą. W takim przypadku przetwarzanie danych osobowych do celów kontaktu odbywa się na podstawie wyrażonej przez Ciebie zgody (art. 6 ust. 1 lit. a RODO). Zgodę możesz wycofać w dowolnej chwili, pisząc na adres e-mail biuro@bluedolphin.pl lub pisemnie na ww. adres siedziby. Zgodę możesz wycofać również z wykorzystaniem linku dostępnego w stopce każdej wiadomości, którą od nas otrzymasz. Pamiętaj, że cofnięcie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.

W JAKI SPOSÓB ZBIERAMY TWOJE DANE ORAZ CZY ICH PODANIE JEST KONIECZNE?

Twoje dane niezbędne do wzięcia udziału w Programie zbieramy za pośrednictwem formularza rejestracyjnego, który wypełniasz zakładając konto na platformie promocyjnej, dostępnego poprzez stronę internetową Programu www.wygrywajzdelfinem.pl oraz w aplikacji mobilnej Dolphin Promo.

Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne do uczestnictwa w Programie, w tym zwłaszcza do otrzymania nagrody lub złożenia reklamacji. Niepodanie danych skutkować będzie brakiem możliwości wzięcia udziału w Programie.

JAK DŁUGO PRZECHOWUJEMY TWOJE DANE OSOBOWE?

Dane zgromadzone w związku z Programem będziemy przechowywać przez okres:

- a) do upływu 5 lat liczonych od końca roku, w którym otrzymasz korzyści w Programie stanowiące dochód – na potrzeby ewentualnej kontroli podatkowej, zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa podatkowego;
- b) do upływu 6 lat liczonych od końca roku, w którym nastąpiło wydanie Tobie korzyści przewidzianych w Programie – na potrzeby obrony przez ewentualnymi roszczeniami dotyczącymi wydanych korzyści;
- c) do upływu 6 lat liczonych od końca roku, w którym zakończony został Program – na potrzeby obrony przez ewentualnymi roszczeniami dotyczącymi tego, że dany uczestnik nie uzyskał prawa do otrzymania korzyści przewidzianych w Programie.

Twoje dane kontaktowe będziemy przetwarzać w celu kontaktu marketingowego do czasu wycofania zgody na takie przetwarzanie.

KOMU MOŻEMY UJAWNIAĆ TWOJE DANE?

Twoje dane będziemy ujawniać koordynatorowi Programu, czyli MPL Verbum S.A., która przetwarza je w naszym imieniu jako podmiot przetwarzający w rozumieniu art. 28 RODO. Twoje dane mogą być również ujawniane dostawcom systemów informatycznych i usług IT, a także podmiotom pośredniczącym w wydawaniu nagród w Programie (np. firmy kurierskie).

Twoje dane ujawniamy innym podmiotom tylko wówczas, gdy jest to niezbędne do przeprowadzenia Programu. W każdym przypadku, gdy ujawniamy dane innym podmiotom dokonujemy tego w ramach obowiązujących przepisów. Jeśli nasi usługodawcy przetwarzają dane w naszym imieniu, muszą zapewnić gwarancje wdrożenia rozwiązań technicznych i organizacyjnych, które będą chroniły Twoje dane osobowe i spełniały wymogi ogólnego rozporządzenia o ochronie danych (RODO).

JAKIE MASZ PRAWA W ZWIĄZKU Z PRZETWARZANIEM TWOICH DANYCH?

W związku z tym, że przetwarzamy Twoje dane osobowe przysługują Ci następujące prawa:

- a) prawo dostępu do swoich danych osobowych i zasad ich ochrony;
- b) prawo do sprostowania danych;
- c) prawo do usunięcia danych;
- d) prawo do ograniczenia przetwarzania danych;
- e) prawo do przenoszenia danych do innego administratora danych.

Ponadto, masz również prawo do sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych związanego z przeprowadzeniem Programu oraz realizowanego w prawnie uzasadnionym interesie, o ile znajdujesz się w szczególnej sytuacji i nie chcesz, aby Twoje dane były przetwarzane w ww. celu. W niektórych sytuacjach możemy mieć jednak ważne, prawnie uzasadnione podstawy do przetwarzania danych, które będą miały pierwszeństwo wobec Twoich interesów, praw i wolności. W niektórych sytuacjach przetwarzanie Twoich danych może być również niezbędne do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń. W takich przypadkach nie będziemy mogli uwzględnić sprzeciwu.

Wszelkie żądania dotyczące realizacji Twoich praw możesz zgłaszać nam z wykorzystaniem danych kontaktowych podanych na początku tej informacji.

Jeżeli uznasz, że w jakikolwiek sposób naruszyliśmy reguły przetwarzania Twoich danych osobowych, to masz prawo do złożenia skargi bezpośrednio do organu nadzoru (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, www.uodo.gov.pl). W ramach wykonania tego uprawnienia należy podać pełny opis

zaistniałej sytuacji, wskazać, jakie działanie uznajesz za naruszające Twoje prawa lub wolności oraz czego się w związku z tym domagasz. Skargę należy złożyć bezpośrednio do organu nadzoru: ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa.

INNE INFORMACJE

Dane osobowe nie będą wykorzystywane do zautomatyzowanego podejmowania decyzji, w tym profilowania. Nie zamierzamy również przekazywać danych osobowych do państwa trzeciego lub organizacji międzynarodowej.